







## Recursos

## Actividades

## Capítulo del Informe relacionado

## Resultados

 <h3>Capital Financiero</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Patrimonio.</li> <li>Solvencia y liquidez.</li> <li>Acceso a mercados e inversores.</li> <li>Política de integridad y anticorrupción.</li> <li>Gestión integral del riesgo y del capital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo.</li> <li>Relación transparente con accionistas e inversores.</li> <li>Desarrollo de finanzas sostenibles.</li> <li>Distribución de dividendos.</li> <li>Gestión integral del riesgo y del capital.</li> </ul>	<h3>Entorno y desempeño financiero</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>AR\$ 267.420 millones</b> de resultado neto<sup>42</sup></li> <li><b>7,3 %</b> ROE<sup>43</sup></li> <li><b>1,1 %</b> ROA<sup>44</sup></li> <li><b>AR\$ 3.238.791 millones</b> movilizados en financiación sostenible</li> </ul>
 <h3>Capital Industrial</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torre BBVA.</li> <li>Red de sucursales con presencia en todo el país, cajeros automáticos y terminales de autoservicio.</li> <li>Liderazgo en depósitos y préstamos privados en el país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta de productos y servicios financieros según líneas de negocio.</li> <li>Desarrollo de canales físicos y digitales con foco en autogestión.</li> </ul>	<h3>Negocios y actividades</h3>	<p>Cientes activos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>3.608.032</b> individuos</li> <li><b>134.875</b> PyME y emprendedores</li> <li><b>957</b> clientes corporativos</li> <li><b>268</b> clientes Spark</li> <li><b>6.713</b> clientes Comex</li> <li><b>7.015</b> clientes Agro</li> <li><b>234</b> sucursales</li> <li><b>868</b> cajeros automáticos</li> <li><b>890</b> terminales de autoservicio</li> </ul>
 <h3>Capital Intelectual</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plataforma tecnológica y datos.</li> <li>Canales digitales.</li> <li>Capacidades de innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformación digital.</li> <li>Experiencia del cliente.</li> <li>Automatización y eficiencia operativa.</li> <li>Ciberseguridad y uso responsable de los datos.</li> <li>Innovación en soluciones digitales para individuos y empresas.</li> </ul>	<h3>Negocios y actividades</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>2.473.506</b> clientes digitales activos</li> <li><b>85,85 %</b> de ventas digitales / ventas totales (en valor monetario)</li> <li><b>69</b> sucursales digitales</li> <li><b>532.000</b> nuevos clientes minoristas adquiridos digitalmente</li> </ul>
 <h3>Capital Humano</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empleados.</li> <li>Marca empleadora.</li> <li>Cultura BBVA.</li> <li>Procesos de salud y seguridad laboral.</li> <li>Remuneraciones y beneficios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del buen clima laboral.</li> <li>Acciones para la atracción y retención del talento.</li> <li>Desarrollo profesional.</li> <li>Gestión de la diversidad y la conciliación.</li> <li>Acciones de salud, seguridad y bienestar laboral.</li> </ul>	<h3>Talento BBVA</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>6.551</b> colaboradores</li> <li><b>46%</b> empleadas mujeres</li> <li><b>367.497,63</b> horas de formación</li> <li><b>51</b> talleres y charlas en salud y seguridad</li> </ul>
 <h3>Capital Social</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación con la comunidad.</li> <li>Programas de inversión social y educación financiera.</li> <li>Voluntariado BBVA.</li> <li>Red de proveedores y gastos en compras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de inclusión y educación financiera.</li> <li>Iniciativas de inversión social y voluntariado.</li> <li>Acciones con impacto positivo en comunidades.</li> <li>Gestión responsable de proveedores y compras sostenibles.</li> <li>Diálogo con reguladores, cámaras e instituciones del sistema financiero.</li> </ul>	<h3>Contribución a la sociedad</h3> <h3>Gestión de compras</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>AR\$ 893,54 millones</b> en inversión en la comunidad</li> <li><b>+2.483.000</b> personas alcanzadas</li> <li><b>53</b> alianzas estratégicas</li> <li><b>71</b> iniciativas</li> <li><b>94%</b> de proveedores locales</li> </ul>
 <h3>Capital Natural</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de transición</li> <li>Política y Sistema de Gestión Ambiental y Energético.</li> <li>Certificación LEED Gold.</li> <li>Políticas de riesgo ambiental y social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión eficiente de recursos en oficinas y sucursales.</li> <li>Integración de criterios ambientales en la oferta de crédito y productos sostenibles.</li> <li>Medición y gestión de la huella de carbono.</li> <li>Sensibilización interna sobre prácticas ambientales responsables.</li> <li>Ejecución del Plan Global de Eficiencia.</li> </ul>	<h3>Ambiente</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>AR\$ 1.083,52 millones</b> en inversión ambiental</li> <li><b>15,39 %</b> de reducción del consumo de energía entre 2019 y 2025</li> <li><b>100%</b> del consumo energético es de fuentes renovables</li> </ul>

42) Alcanza a: BBVA Argentina S.A., Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

43) Ídem nota anterior

44) Ídem nota anterior

## Contribución a los ODS

